

## Formular zur Zertifizierung als „Graslöwen-Partner“



### Wegweiser zur Graslöwen-Zertifizierung für interessierte Einrichtungen (z. B. Umweltbildungsstation oder Jugendherberge)

1. Die Einrichtung lädt das Formular zur Zertifizierung als „Graslöwen-Partner“ unter [www.grasloewe.de/Downloads](http://www.grasloewe.de/Downloads) herunter oder bestellt es direkt bei der Graslöwenzentrale nach Klärung aller Fragen (Kontakt s.u.).
2. Das durch die Einrichtung ausgefüllte Formular (Basisdaten zur Einrichtung, Ausschreibung und Darstellung eines Graslöwen-Programms, Verpflichtungserklärung etc.) wird per E-Mail an die unten stehende Adresse geschickt (bei Erstzertifizierung). Bei einer Folgezertifizierung wird zusätzlich die Dokumentation der in den letzten drei Jahren durchgeführten Graslöwen-Programme mit Teilnehmerzahlen und Teilnehmertagen über das Formular erforderlich. Für alle, die Graslöwen-Partner sind oder es schon einmal waren, gelten die Bedingungen der Folgezertifizierung.
3. Nach Sichtung der Unterlagen durch die „Graslöwen-Zentrale“ erhält die Einrichtung eine Rückmeldung zu ihren Angaben (ggf. nach Einarbeitung einiger Ergänzungen) und nach Überweisung der Zertifizierungsgebühr das Graslöwen-Zertifikat (3 Jahre gültig). Die Zertifizierung erfolgt durch das DJH und Viabono.
4. Die Zertifizierungsgebühr von 250 € (Folgezertifizierung 150 €) ist auf das Konto des Deutschen Jugendherbergswerkes (Sparkasse Paderborn-Detmold, Konto: 50 141 05, BLZ: 476 501 30) zu überweisen.
5. Die Einrichtung nimmt am zweitägigen „Graslöwen-Netzwerktreffen“, das jährlich, i. d. Regel im November, im Rahmen des „DJH-Forums Bildung für nachhaltige Entwicklung“ stattfindet (hier werden üblicherweise auch die Folgezertifizierungen durchgeführt).

#### Jede geprüfte Einrichtung erhält ein exklusives „Graslöwen-Paket“:

- Graslöwen-Zertifikat
- Graslöwen-Hausschild
- Graslöwen-Ausweise
- Zugang zu allen Graslöwen-Newslettern bzw. -Materialien im Graslöwen-Internet
- kostenlose Teilnahme an einem zweitägigen Netzwerktreffen
- 4 Graslöwen-DVD`s zur Fernsehserie (Die Graslöwen, Die Hydronauten, Die Hollies, Der verzauberte Otter)
- Heft „Grundschulmaterialien zur Umweltserie“
- Heft „Graslöwen-Radio im Unterricht“
- Lehrerheft zum „Graslöwen-Umweltmusical“
- Leitfaden für Pädagogen „Vom Wortschatz zum Naturschutz“
- Weitere Materialien (z. B. Graslöwen-Handpuppe, Graslöwen-Walking-Act) können bestellt werden (Preise siehe Materialliste).
- Kommunikation der Programme auf [www.grasloewe.de](http://www.grasloewe.de)

### Graslöwen-Wettbewerb

Mit der Zertifizierung nimmt die Einrichtung automatisch am Graslöwen-Wettbewerb teil. Ausgezeichnet werden die interessantesten und pädagogisch wertvollsten Graslöwen-Programme jeden Jahres. Die drei Sieger-Einrichtungen erhalten 300 € (1. Preis), einen Gutschein von Hess Natur im Wert von 150 € (2. Preis) oder einen Gutschein von Hess Natur im Wert von 100 € (3. Preis). Die Bewertung der Programme orientiert sich an den Graslöwen-Qualitätskriterien. Die Auszeichnung erfolgt jeweils beim jährlichen Graslöwen-Netzwerktreffen.

Informationen zum „Graslöwenzertifikat“ erhalten Sie telefonisch oder per E-Mail (Tel.: 05231/9936-33, E-Mail: [bernd.lampe@jugendherberge.de](mailto:bernd.lampe@jugendherberge.de)).

1. Basisdaten zur Einrichtung					
Name der Einrichtung (Umweltbildungszentrum, Jugendherberge etc.)					
Träger der Einrichtung					
Hausleitung (Name)					
Programmpartner/-teamer					
Graslöwen-Partner seit		Ggf. Unterbrechung von - bis:		Erstzertifizierung:	
Zum Profil der Einrichtung (Bildungsschwerpunkt, Zielgruppen, Übernachtungen, Betten, Teilnehmer an pädagogischen Programmen, nachhaltige Unternehmensführung, etc.)					
Bisherige (nur bei Rezertifizierung) und geplante Graslöwen-Angebote (Titel, Umfang, Häufigkeit etc.)					
Stärken und Alleinstellungsmerk- male der Einrichtung					
Entwicklungspotential der Einrichtung					

<b>Umgesetzte Maßnahmen in den letzten drei Jahren (Schwerpunkt Nachhaltigkeit/BNE)</b>	
<b>Geplante Maßnahmen in den nächsten drei Jahre (Schwerpunkt Nachhaltigkeit/BNE)</b>	

<b>2. Ausschreibung eines Graslöwenprogramms (bei mehreren Programmen bitte das Formular kopieren!)</b>			
<b>Titel</b>		<b>Untertitel</b>	
<b>Preise</b>		<b>Leistungen/ Besonderheiten</b>	
<b>Zielgruppe/ Altersstufe</b>		<b>Teilnehmerzahl</b>	
<b>Termine/Zeitraum</b>		<b>Umfang</b>	
<b>Pädagogische Ziele (soziale/ kulturelle/ gesundheitsbezogene/ ökologische Kompetenzen)</b>			
<b>Kurztext</b>			

3. Ablaufplan des Graslöwen-Programms		
Tage	Bausteine/Schwerpunkte	Hinweise zur Umsetzung der Graslöwen-Qualitätskriterien (Nachhaltigkeits- und Umweltbezug; Alltags- und Handlungsbezug; Förderung sozialer Schlüsselqualifikationen; transparentes, nachhaltiges Lernumfeld; Graslöwe als Kommunikationsfigur; Kommunikation des Graslöwen-Clubs; Einsatz neuer Medien; pädagogische Begleitung; Abschlussreflexion/Evaluation)
Motto		
Tag 1		
Tag 2		
Tag 3		
Tag 4		
Tag 5		

4. Evaluation des Graslöwen-Programms (durchgeführt von - bis: )		
Feedback	Qualitative Aspekte (gemessene Ergebnisse)	Bewertung und Zusammenfassung
Teamer-Feedback		
TN-Feedback		
Fotos		

5. Durchgeführte Graslöwen-Programme (nur bei Folgezertifizierung; Jahreszahlen entsprechend dem letztem Anerkennungszeitraum anpassen)		2010		2011		2012	
		Teilnehmer	TN-Tage	Teilnehmer	TN-Tage	Teilnehmer	TN-Tage
Kategorie	Titel/Bezeichnung/Schwerpunkt						
5-Tagesprogramme							
3-Tagesprogramme							
Programmbausteine (in der Regel 2-6 Std.)							
Graslöwen-Club- Veranstaltungen							
Sonstige Graslöwen- Programme/ Veranstaltungen							

6. Anlagen/Nachweise (nur wenn vorhanden, nicht verpflichtend!)		Bemerkung
1.	Bio-Zertifizierung	
2.	CO2-Fußabdruck ( <a href="http://www.viabono.de/CO2Fussabdruck.aspx">http://www.viabono.de/CO2Fussabdruck.aspx</a> )	
3.	Zertifizierung „Klimaneutrale Einrichtung“ ( <a href="http://www.viabono.de/CO2Fussabdruck/GesamtkompensationCo2Emissionen.aspx">http://www.viabono.de/CO2Fussabdruck/GesamtkompensationCo2Emissionen.aspx</a> )	
4.	Auszeichnung UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“	
5.	Viabono-Zertifizierung ( <a href="http://www.viabono.de/PhilosophieService/Infothek.aspx">http://www.viabono.de/PhilosophieService/Infothek.aspx</a> )	
6.	Zertifikat Umwelt Jugendherberge	
7.	Sonstiges Nachhaltigkeits/BNE-Zertifikat	
8.	Zertifiziertes Qualitätsmanagement	
9.	Sonstige Auszeichnungen	
10.	Programm-Dokumentationen/-Evaluation	
11.	Teilnahmebescheinigungen am Graslöwen-Netzwerktreffen	
12.	Presseberichte/Medien	

## 7. Leitbild und Qualitätskriterien der Marke Graslöwe

Der Graslöwe wurde von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) als Dachmarke für eine hochwertige Umweltbildung für Kinder im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung (Bildung für eine nachhaltige Entwicklung) initiiert. Der Graslöwe mit der grünen Mähne ist dabei Umweltbotschafter, Motivator und emotionale Identifikationsfigur für die Kinder. Sein Motto „Mach dich stark für deine Umwelt“ soll zeigen, dass sich jedes Kind für die Umwelt einsetzen und dadurch etwas bewegen kann.

Mit dem Siegel „graslöwengeprüft“ werden Einrichtungen ausgezeichnet, die auf der Grundlage des Graslöwen-Qualitätskonzeptes (Leitbild, Qualitätskriterien, pädagogische Materialien) Graslöwen-Programme anbieten. Sie dürfen sich Graslöwen-Partner nennen und die Wort-Bild-Marke des Graslöwen verwenden. Die Graslöwen-Partner bieten eine qualifizierte umweltpädagogische Betreuung und ein transparentes nachhaltiges Lernumfeld. Die Graslöwen-Programme vermitteln neben Umweltinhalten auch soziale Schlüsselqualifikationen wie Team-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit. Die erlebnisorientierten Aktionen weisen einen starken Handlungsbezug auf und es werden gemeinsam Handlungsalternativen für den Alltag entwickelt. Das Format der „Graslöwen-Clubs“ bietet ihnen hierzu die Handlungsplattform.

Graslöwen-Programme sind ein praxisnahes Instrument in der Bildung für eine nachhaltige Entwicklung (BNE), die auf der 1992 in Rio verabschiedeten Agenda 21 basiert. Im „Nachhaltigkeits-Dreieck“ werden ökologische, ökonomische und soziale Zusammenhänge im Gleichgewicht betrachtet. Besonders Graslöwen-Klassenfahrten bieten hier eine Brücke zwischen schulischem und außerschulischem Lebensalltag von Grundschulern. Im Rahmen einer nachhaltigen Umweltbildung verfolgen sie das Ziel, Kinder auch über die Klassenfahrt hinaus zu motivieren, sich an der Gestaltung ihres Lebensumfeldes zu beteiligen.

Alle Graslöwen-Programme orientieren sich an folgenden Qualitätskriterien (Erläuterungen dazu im Internet). Ihre Konkretisierung in der Umsetzung obliegt den Graslöwen-Partnern. Der Nachweis erfolgt über das Formular zur Zertifizierung als Graslöwen-Partner.

- Umwelt- und Nachhaltigkeitsbezug
- Alltags- und Handlungsbezug
- Förderung sozialer Schlüsselqualifikationen
- transparentes, nachhaltiges Lernumfeld
- Graslöwe als Kommunikationsfigur
- Kommunikation des Graslöwen-Clubs
- Einsatz neuer Medien
- pädagogische Begleitung
- Abschlussreflexion/Evaluation

## 8. Berechtigungen und Verpflichtungserklärung

Mit der Zertifizierung als Graslöwen-Partner ist die Einrichtung berechtigt, mit der Graslöwen Wort-Bild-Marke zu werben und entsprechend gekennzeichnete Bildungsmaterialien zu verwenden. Die Einrichtung erhält ein Graslöwen-Zertifikat („graslöwengeprüft“) und ein Graslöwen-Hauschild. Zudem wird die Einrichtung mit ihren Graslöwen-Programmen unter [www.graslöwe.de](http://www.graslöwe.de) kommuniziert. Zur Weiterentwicklung des Konzeptes, zum Erfahrungsaustausch und zur Fortbildung bietet das Deutsche Jugendherbergswerk als Träger der Markennutzungsrechte den Graslöwen-Partnern jährlich ein zweitägiges Netzwerktreffen an. Jährlich wird ein Graslöwen-Wettbewerb stattfinden.

Die Zertifizierungsgebühr beträgt 250 € (Erstzertifizierung). Jede Folgezertifizierung wird mit 150 € berechnet. Hierin ist die Gebühr für ein Netzwerktreffen bereits enthalten (ohne Fahrtkosten).

Wir bestätigen die Richtigkeit der Angaben und verpflichten uns, das im Leitbild und in den Qualitätskriterien formulierte Qualitätskonzept bestmöglich umzusetzen. An dem jährlichen Graslöwen-Netzwerktreffen nimmt unsere Einrichtung teil. Entwicklungen in der Einrichtung, die sich negativ auf die Quantität und Qualität der Graslöwen-Programme auswirken, melden wir unverzüglich.

---

Für die Einrichtung (Datum, Name, Unterschrift)

---

Für den Träger der Einrichtung (Datum, Name, Unterschrift)



9. Anmerkungen des Graslöwen-Projektleiters/des Auditors  
(Stärken, Schwächen, Besonderheiten, „To do's“, Auflagen etc.)

Empty box for notes and observations.

Die Einrichtung \_\_\_\_\_ wurde als Graslöwen-Partner  
zertifiziert  nicht zertifiziert  (Begründung siehe oben)

Die Anerkennung gilt bis: \_\_\_\_\_

Die Anerkennung erfolgte mit Auflagen (siehe oben): ja  nein



Ort, Datum

Graslöwen-Projektleiter/Auditor

Unterschrift

