



Graslöwen Newsletter Nr. 3 - Neuigkeiten aus der Zentrale und dem Netzwerk -

Liebe Graslöwen-Partner, liebe Leser,

der Frühling ist da und im Gepäck hat er den neuen Graslöwen-Newsletter!

In der Graslöwen-Zentrale hat sich einiges getan, und auch unsere Partner haben in den letzten Monaten viele tolle Graslöwen-Aktionen durchgeführt.

Wo der Graslöwe überall aktiv war, erfahren Sie hier - im dritten Graslöwen-Newsletter!
Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!

Mit den besten Grüßen aus der Graslöwen-Zentrale



Neuigkeiten aus der Zentrale:

- GEWONNEN Graslöwe siegt beim Wettbewerb „Ideen Initiative Zukunft“
- ANGEKLIKT Graslöwe jetzt auch bei facebook
- ERWEITERT Neue Mitarbeiterinnen für die Graslöwen-Zentrale
- AUSGEBAUT Tipps zum Jahresthema „Stadt“
- INTERVIEWT Katharina Duscha und Julia Ludger im Gespräch mit dem Stadtblatt

Neues aus dem Netzwerk:

- AUFGENOMMEN Graslöwen-Seite in der Kindersuchmaschine „fragFINN“
- GEZÄHLT Graslöwen Klassenfahrten und Clubs im zweiten Halbjahr 2010
- AUSGESTRAHLT Graslöwen TV: „Die Hydronauten“ im KI.KA
- AUFGEFÜHRT Graslöwen Kinderturn-Show „Affen-stark und Löwen-schlau“

Ein Projekt der Auslandsgesellschaft Deutschland. Gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt.

Graslöwe gewinnt beim Nachhaltigkeitswettbewerb

Einen Scheck im Wert von 1.000 Euro, eine Urkunde und einen Strauß Blumen gab es für den Graslöwen und sein Team.



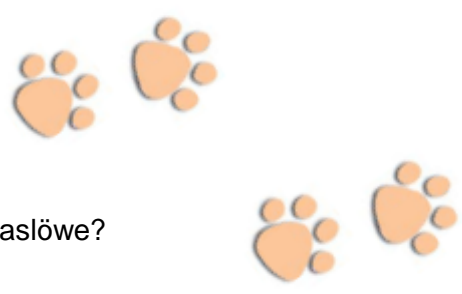
In einer Osnabrücker Filiale der Drogeriemarktkette dm wurden die Sieger des Nachhaltigkeitswettbewerbs „Ideen Initiative Zukunft“ geehrt. Zusammen mit der deutschen UNESCO-Kommission war dm auf der Suche nach innovativen und modellhaften Projekten, die die Lebensqualität nachhaltig sichern.

Der Graslöwe hat mit seinem neuen Projekt „UmWelten besser“ - Die Modellregion Osnabrück die Besucher der Osnabrücker Filiale überzeugt und den 1. Platz gemacht.

Doch nicht nur das: Aus über 4.000 Projekten wurde der Löwe mit der grünen Mähne von der Wettbewerbsjury außerdem unter die Top Ten gewählt und war damit für den Sonderpreis nominiert!

Fast 1.200 Stimmen bekam der Graslöwe per Online-Voting und sagt Danke für diese tolle Unterstützung!

Nun kann das geplante Vorhaben „UmWelten besser“ in die Tat umgesetzt werden. Das Ziel: Pädagogische Einrichtungen sollen erst in der Modellregion Osnabrück und dann deutschlandweit besser vernetzt werden, um das Thema Nachhaltigkeit dauerhaft bei Kindern zu verankern.



Graslöwe bei Facebook

Daumen hoch für den Graslöwen! Ihnen gefällt der Graslöwe? Dann besuchen Sie ihn doch mal bei [facebook!](#)

Auf der Pinnwand gibt es neben Graslöwen-Fotos viele Informationen zu den Auftritten des Löwen mit der grünen Mähne.

Das Graslöwen-Team wächst

Der Graslöwe konnte zum neuen Jahr zwei neue Mitarbeiterinnen im Team begrüßen.



Neben Marie Bitterwolf arbeiten nun auch Katharina Duscha und Julia Ludger als Projektassistentinnen in der Graslöwen-Zentrale.



Und noch eine Neuigkeit: Anna Lena Etzbach ist seit Jahresanfang beim Umweltdienstleister Hellmann Process Management für die Unternehmens- und Umweltkommunikation verantwortlich. Der Niedersächsischen Auslandsgesellschaft steht sie in ehrenamtlicher Tätigkeit weiterhin als Geschäftsführerin zur Verfügung und möchte alle Graslöwen-Partner und -Freunde herzlich grüßen.

Schwerpunktthema „Stadt“

Angelehnt an die [Jahresthemen der UN-Dekade](#) setzen auch wir in diesem Jahr das Schwerpunktthema „Stadt“ um. Auf der Graslöwen-Homepage gibt es aktuelle Tipps für mögliche Aktivitäten. Außerdem freuen wir uns auf viele kreative Aktionen der Graslöwen Clubs rund um das neue Thema „Stadt“!

Stadtblatt interviewt neue Mitarbeiterinnen

Nicht zuletzt durch den Sieg beim Nachhaltigkeitswettbewerb hat der Graslöwe zu Anfang des Jahres starke Medienpräsenz in der Region Osnabrück erfahren. Neben Berichten in den lokalen Zeitungen *Neue Osnabrücker Zeitung* und *Osnabrücker Nachrichten* berichtete auch der lokale Radiosender *osradio* über den Löwen mit der grünen Mähne. Die jüngste Publikation über den Umweltbotschafter für Kinder ist in der April-Ausgabe des *Osnabrücker Stadtblattes* zu finden.

Kindersuchmaschine „fragFINN“ nimmt Graslöwen-Homepage auf

Die Medienpädagogen der Kindersuchmaschine „fragFINN“ sind sich einig: Die Graslöwen-Homepage ist perfekt auf die Bedürfnisse von Kindern zugeschnitten. Deshalb hat die Kindersuchmaschine die Internetseite des Graslöwen in ihren Katalog aufgenommen.



„fragFINN“ ist im Rahmen der Initiative „Ein Netz für Kinder“ vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) sowie namhaften Unternehmen und Verbänden aus der Telekommunikations- und Medienwirtschaft ins Leben gerufen worden.

„fragFINN“ basiert auf einer sogenannten Whitelist. Dies ist eine thematisch und zahlenmäßig umfangreiche Liste an kindgerechten und von Medienpädagogen redaktionell geprüften Internetseiten. Mithilfe der Kindersuchmaschine von

„fragFINN“ können sich Kinder sicher im Netz bewegen.

In die Whitelist werden nur Websites aufgenommen, die den verschiedenen Bedürfnissen von Kindern entsprechen, wie Informations-, Bildungs- und Unterhaltungsangebote, Angebote zur Förderung der Medienkompetenz sowie altersgerechte Plattformen für Kommunikation, Interaktion und Selbstdarstellung von Kindern.

Der Graslöwe freut sich auf all die Kinder, die seine Homepage über [„fragFINN“](#) finden und besuchen.

Graslöwen Klassenfahrten und Clubs im zweiten Halbjahr 2010

Zwischen Juli und Dezember 2010 wurden in „Graslöwen zertifizierten“ Jugendherbergen deutschlandweit sieben Klassenfahrten durchgeführt. Insgesamt haben rund 170 Schülerinnen und Schüler in diesem Rahmen den Graslöwen kennen gelernt und sich für die Umwelt eingesetzt.

Im gleichen Zeitraum haben über 300 Kinder an Aktivitäten in den Graslöwen Clubs teilgenommen (ausgefüllte Meldebögen nehmen wir immer gerne entgegen ☺). Davon waren mindestens 110 Kinder regelmäßig in den Clubs unserer Partner aktiv.

Graslöwen TV – „Die Hydronauten“ im KI.KA

Zwischen dem 09. Januar und dem 06. März 2011 wurden „Die Hydronauten“ im KI.KA ausgestrahlt. Die Außerirdische Neptuna bereist mit dem Seehund Balty und der Möwe Ponto die Weltmeere. Als Hydronauten müssen die Drei spannende Abenteuer bestehen.

Weitere Graslöwen Produktionen („Der verzauberte Otter“, „Die Graslöwen“ und „Die Hollies“) werden regelmäßig im KI.KA gezeigt. „Der verzauberte Otter“ ist für den Tag der Umwelt, am 05. Juni 2011 um 16.50 Uhr, fest eingeplant.

Kinderturn-Show „Affenstark und Löwen schlau“



„Affen-stark und Löwen-schlau“ - unter diesem Titel haben rund 1.000 Kinder in Hanau und Berlin im November 2010 erfolgreich ihre einstudierte Kinderturn-Show präsentiert.

„Wer sich bewegt, kann etwas bewegen“ ist das Motto der Show, in der Kinder mit und ohne Beeinträchtigung eine liebevoll inszenierte Geschichte zum Thema Umweltschutz vorführten. Im Mittelpunkt der Geschichte stehen der Graslöwe und der Affe Taffi, das Maskottchen des Kinderturn-Clubs des Deutschen Turner-Bundes. Neben Umweltschutz und Bewegung ist die soziale Integration der Kinder ein wichtiger Bestandteil der Kinderturn-Show.

Während in Hanau und Berlin alle stolz auf ihre erfolgreichen Aufführungen zurückblicken, wird in Nordrhein-Westfalen und Mecklenburg-Vorpommern hingegen noch fleißig geübt. Am 25. Juni 2011 wird die Mitmach-Turn-Show in Solingen vor großem Publikum aufgeführt und am 3. September 2011 folgt eine Veranstaltung in Ueckermünde.



Weitere Termine finden Sie auch unter www.grasloewe.de.

Wichtiger Hinweis

Wir freuen uns immer sehr, wenn unsere Partner auf ihren Webseiten über ihre Graslöwen-Projekte berichten. Dies ist für interessierte Einrichtungen ein guter Einblick in das, was mit dem Graslöwen möglich ist. Leider ist uns vermehrt aufgefallen, dass das Graslöwen-Logo und der Link zur Graslöwen-Homepage nicht immer vorhanden sind. Bitte achten Sie darauf, dass diese Angaben auf Ihrer Seite aufgeführt werden.

