



Graslöwen Newsletter Nr. 2

- Neuigkeiten aus der Zentrale und dem Netzwerk -

Liebe Graslöwen Partner, liebe Leser,

rund ein halbes Jahr ist es nun her, dass Sie den ersten Graslöwen Newsletter in den Händen hielten - heute erscheint der zweite seiner Art! Was ist in den letzten sechs Monaten „in Sachen Graslöwe“ geschehen, und was ist geplant? Welche Neuigkeiten gibt es aus der Zentrale, und was haben unsere Partner in der Zwischenzeit so alles auf die Beine gestellt? Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie heute - im zweiten Graslöwen Newsletter! Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!

Mit den besten Grüßen aus der Graslöwen Zentrale



Neuigkeiten aus der Zentrale:

- AUFGEFÜHRT Graslöwen Musical auf der Landesgartenschau in Hemer
- SOMMERCAMP „Sprache und Natur auf der Spur“ im Osnabrücker Land
- PRODUZIERT anders.art.ich -die Radiowerkstatt für 12- bis 14-jährige
- SCHWERPUNKTTHEMA „Stadt“ für 2011
- INTERNATIONAL Englische Rubrik auf der Graslöwen Homepage
- ERWEITERT Das Graslöwen Quiz
- AUSGESTRAHLT Graslöwen TV: „Die Hollies“ im KI.KA
- INTERVIEWT Anna Lena Etzbach im Gespräch mit YaaCool
- UMWELTEN BESSER! Bewerbung bei der „Ideen Initiative Zukunft“

Neues aus dem Netzwerk:

- ZERTIFIZIERT Drei neue Kooperationspartner
- GEZÄHLT Graslöwen Klassenfahrten und Clubs im ersten Halbjahr 2010
- AKTIV Graslöwen Aktionen des NaturGut Ophoven in Leverkusen
- AUFFÜHRUNGEN Kinderturn-Show „Affen stark und Löwen schlau“

Ein Projekt der Auslandsgesellschaft Deutschland

Gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt



Graslöwen Musical auf der Landesgartenschau in Hemer

Am 29. und 30. Juni 2010 wurde das Graslöwen Umweltmusical von einem großen Ensemble aus Musikschulkindern, Orchestermusikern, Schauspielern, Sprechern, Solisten und einem Kinderchor im Grohe-Forum auf der Landesgartenschau in Hemer präsentiert. An dem Projekt waren die Musikschule der Stadt Hemer und verschiedene Hemeraner Schulen als Kooperationspartner beteiligt. Mit tollen Kostümen und viel Engagement begeisterten die kleinen Darsteller in den beiden ausverkauften Vorstellungen rund 2000 Zuschauer. Der Graslöwe begrüßte die Besucher und forderte zum Schluss mit dem Lied „Tu was!“ gemeinsam mit den Kindern die Zuschauer auf, sich mit ihnen für die Umwelt einzusetzen. Eine Bilderstrecke zu den Aufführungen finden Sie [hier](#).

„Sprache und Natur auf der Spur“ im Osnabrücker Land

In den Sommerferien 2010 haben 50 Grundschul Kinder mit Migrationshintergrund an den beiden Projektstandorten „Schullandheim Mentrup Hagen“ und „Lernstandort Noller Schlucht“ ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in der deutschen Sprache erweitert und die Umwelt entdeckt. Dabei kam die pädagogische Broschüre „Vom Wortschatz zum Naturschatz - Verstehst du deine Umwelt?“ zum Einsatz, die Anfang des Jahres in einer Kooperation der Auslandsgesellschaft Deutschland mit dem Bürgersender osradio 104,8 erschienen ist. Der Graslöwe war auch „persönlich“ mit von der Partie: Zu Beginn des Sommercamps stimmte er die teilnehmenden Kinder auf die kommenden zwei Projektwochen ein und abschließend ließ er es sich nicht nehmen, die Kinder zu verabschieden. Dabei freute er sich über die Gründung neuer Graslöwen Clubs und bestaunte seinen Doppelgänger – einen selbst gebauten Graslöwen aus Waldmaterialien!

anders.art.ich - Die Radiowerstatt für 12- bis 14-jährige

„Kennst du die Kinderrechte?“ fragten die „Funkflöhe“ Kinder und Erwachsene in ihrer Radiosendung in den Sommerferien. Auf Initiative der Auslandsgesellschaft haben acht Kinder zwischen zehn und zwölf Jahren eine Woche lang die Ausstellung „Weil wir Mädchen sind“ im Museum am Schölerberg in Osnabrück erkundet. Mit Hilfe einer erfahrenen Medienpädagogin haben sie ihre Ergebnisse zu einer interessanten Radiosendung verarbeitet. Herausgekommen ist ein spannender Beitrag über Kinderrechte und den Lebensalltag von Mädchen aus verschiedenen Regionen der Welt. Die Sendung wurde auf osradio 104,8 ausgestrahlt und kann bei den [„Funkflöhen“](#) im Internet gehört werden.

Schwerpunktthema „Stadt“ für 2011

Angelehnt an die [Jahresthemen der UN-Dekade](#) schlagen wir für das kommende Jahr das Schwerpunktthema „Stadt“ vor. Wir freuen uns schon jetzt auf viele kreative Aktionen der Graslöwen Clubs rund um das neue Thema „Stadt“!





Englische Rubrik auf der Graslöwen Homepage

Der Graslöwe möchte auch über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannter werden, um möglichst viele Kinder zu erreichen und sie dafür zu motivieren, sich weltweit für die Umwelt stark zu machen. Wo ginge das besser als im „World-Wide-Web“? Auf der Graslöwen Homepage ist daher eine [englische Rubrik](#) über die wichtigsten Projektinhalte des Graslöwen eingerichtet worden. Hier können auch potentielle Projektpartner aus dem Ausland den Einstieg in die Projektarbeit finden.

Erweiterung des Graslöwen Quiz

Was wird aus Afrika in die ganze Welt exportiert - Kartoffeln, Erdbeeren, Kakaobohnen oder Schuhe?
Diese Frage ist nur eine aus dem umfangreichen Graslöwen Quiz rund um das Thema Nachhaltigkeit. Das Quiz wurde in den letzten Wochen überarbeitet und erweitert, [hier](#) können Kinder (und natürlich Erwachsene) ihr Wissen testen...

Graslöwen TV – “Die Hollies” im KI.KA

Am 24. Oktober 2010 wurde um 14.15 Uhr “Die Hollies” im KI.KA ausgestrahlt. Der elfjährige Sven und seine “uncoole” Klassenkameradin Lisa wollen in der dreiteiligen Serie herausfinden, wer die Hollies sind, und wie sie in ihre Heimat zurück gelangen können...

Weitere Graslöwen Produktionen (“Der verzauberte Otter”, “Die Graslöwen” und “Die Hydronauten”) werden regelmäßig im KI.KA gezeigt. Alle [aktuellen Sendetermine](#) sowie [pädagogisches Begleitmaterial](#) finden Sie auf der Graslöwen Homepage.

Anna Lena Etzbach im Gespräch mit YaaCool

Im Interview mit Deutschlands unabhängigen Verbraucherinformationsportal für Bio, Umweltschutz und Nachhaltigkeit (YaaCool) berichtete Anna Lena Etzbach von der Arbeit im Graslöwen Projekt, seine Inhalte und ihrem ganz persönlichen Einsatz für eine nachhaltige Lebensweise. Das Interview in voller Länge finden Sie [hier](#).

Bewerbung bei der „Ideen Initiative Zukunft“

„UmWelten Besser!“ heißt das geplante Vorhaben, mit dem die Auslandsgesellschaft beim Wettbewerb um „Ideen und Projekte für eine lebenswerte Welt von morgen“ an den Start geht. Die [„Ideen Initiative Zukunft“](#) des „dm drogerie marktes“ und der Deutschen UNESCO-Kommission zeichnet engagierte Projekte aus, die auf lokaler Ebene einen Beitrag zu einer zukunftsfähigen Gesellschaft leisten. Aufbauend auf der Graslöwen Initiative sollen in [„UmWelten Besser!“](#) die pädagogischen Einrichtungen in der Modellregion Osnabrück besser vernetzt und Angebote ausgebaut werden. Ziel ist es, damit auch anderen Regionen ein Vorbild zu sein, wie durch gute Vernetzung und Einbindung unterschiedlicher Partner eine Idee bzw. ein Projekt nachhaltig etabliert werden kann.

Drei neue Kooperationspartner

- ❖ Ökologische Strandwanderungen und Kräuterexpeditionen stehen im Zentrum der Graslöwen Klassenfahrten der [Jugendherberge Beckerwitz](#). Kräuter in der Küche und Löwenzahn im Salat - das finden wir löwenstark! Die Jugendherberge ist seit August offiziell „Graslöwen geprüft“.
- ❖ Als Projektstandort des Camps „Sprache und Natur auf der Spur“ hat der [Lernstandort „Noller Schlucht“](#) diesen Sommer erstmalig 50 Kindern in verschiedenen Aktionen Graslöwen Ideen näher gebracht. Die Broschüre „Vom Wortschatz zum Naturschatz – Verstehst du deine Umwelt?“ kam dabei zum Einsatz. Als krönender Abschluss entstand ein Graslöwe aus Waldmaterialien.
- ❖ In einem kleinen Festakt wurde die Heinrich-Kastner Jugendherberge Forbach vom Graslöwen persönlich als erste Graslöwen Jugendherberge in Baden-Württemberg zertifiziert. Gemeinsam mit dem Bürgermeister und dem Vorsitzenden des Landesverbandes Baden-Württemberg überreichte er im Juni die Urkunde an die stolzen Herbergseltern. Im ["Graslöwen Abenteuerwald"](#) erleben Kinder den Schwarzwald hautnah und mit allen Sinnen. Das ist natürlich auch ganz im Sinne des Graslöwen!



Hier finden Sie alle aktuellen [Graslöwen Club-Anbieter](#) und [Graslöwen Jugendherbergen](#).

Graslöwen Klassenfahrten und Clubs im ersten Halbjahr 2010

Zwischen Februar und Juni 2010 wurden in „Graslöwen zertifizierten“ Jugendherbergen deutschlandweit 22 Klassenfahrten durchgeführt. Insgesamt haben rund 500 Schüler und Schülerinnen in diesem Rahmen den Graslöwen kennengelernt und sich für die Umwelt eingesetzt.

Im gleichen Zeitraum haben mindestens 700 Kinder an Aktivitäten in den Graslöwen Clubs teilgenommen (ausgefüllte Meldebögen nehmen wir immer gerne entgegen ☺). Davon waren knapp 90 Kinder regelmäßig in den Clubs unserer Partner aktiv.

Graslöwen Aktionen des NaturGut Ophoven in Leverkusen

Im NaturGut Ophoven war in den vergangenen Monaten „graslöwenmäßig“ einiges los: An zwei Tagen im August und Oktober gingen Kinder ab 11 Jahren mit 80 Graslöwen Euros in der Welt einkaufen. Dabei wurde debattiert und diskutiert unter Ölmultis, Marktschreiern, Ziegenhirten und Wasserträgern...

Im Graslöwen Camp „Abenteuerland“ haben sich etwa 30 Kinder im Oktober eine Woche lang unter dem Motto „Hau rein“ damit beschäftigt, was fit und gesund hält. Der „Knabberkettenkontroletti“ veranschaulichte dabei die Nahrungskette auf ganz besondere Weise und der Graslöwe kam zum Abschluss noch einmal persönlich in das Camp. Aufmerksam hörte er zu, was die Kinder zu berichten hatten...



Anschließend begrüßte der Graslöwe im Rahmen der Klimaschutzkampagne „Klimaschutz- Jeder, jeden Tag!“ die Besucher des Freizeitbades Calevornia in Leverkusen. Am Glücksrad beantwortete Groß und Klein Fragen zum Thema Klimaschutz. Mehr zur Klimaschutzkampagne des Natur Gut Ophoven erfahren Sie [hier](#).

Kinderturn-Show „Affenstark und Löwen schlau“

Affen-stark und Löwen-schlau: „Wer sich bewegt, kann etwas bewegen“... ist das Motto der [Kinderturn-Show](#), die im November in zwei Modellregionen präsentiert wird: am 14. November in Hanau und am 28. November 2010 in Berlin. Mit dem Ziel einer bundesweiten Verbreitung der Mitmach-Turnshow konzipiert der Deutsche Turnerbund ein Manual für interessierte Trainer. In Verbindung mit spezifischen Workshops sollen diese befähigt werden, selbst eine solche Turnshow mit Umweltinhalten zu realisieren. Der Graslöwe, Paul und Taffi, das Maskottchen des Kinderturn-Clubs des Deutschen Turner Bundes, führen durch eine liebevoll inszenierte Geschichte zum Thema Umweltschutz. Kinder zwischen 3 und 12 Jahren mit und ohne Beeinträchtigung machen sich darin gemeinsam mit den Zuschauern für eine saubere Umwelt stark. Dabei werden alle Fähigkeiten der Kinder berücksichtigt und Unterschiede schätzen gelernt. Die soziale Integration der Kinder und die Vernetzung von Sport/Behindertensport, Schulen/Förderschulen, Integrations-/Kindergärten stehen im Vordergrund der Kinderturn-Show. Für 2011 sind auch weitere Aufführungen in anderen Modellregionen geplant (NRW und Mecklenburg-Vorpommern).

Alle aktuellen Termine finden Sie auch unter www.grasloewe.de.

